

## SOMMAIRE



Sensei Yoshida  
Partenaire de  
LEAN TRAINING®

**Karakuri-kaizen,**  
*par Eiichi Shioda.*  
**Journée Lean**  
**Managers 2009**  
**chez Givenchy,**  
*par François Hicter*

### Lexique LEAN en ligne

Lean Training®  
a documenté un lexique  
unique et des plus  
complets (plus de 65  
termes) sur son site :  
[www.lean-  
university.com](http://www.lean-university.com)  
sous la rubrique  
« Nos Formations ».

Si le mot que vous cher-  
chez ne s'y trouve pas,  
communiquiez-nous le et  
nous mettrons tout en  
œuvre pour vous aider  
dans vos recherches.

Cela fait partie de notre  
amélioration continue et  
de la qualité de notre  
service.

## Vu au Japon

### **KARAKURI-KAIZEN..**

Il s'agit de l'amélioration du poste de travail par l'opérateur avec pour objectifs : l'excellence de la créativité et ce avec un plus grand plaisir.

Le J.I.P.M (Japan Institute of Plant Maintenance) organise chaque année le concours Karakuri-kaizen. En 2008, il a accueilli 36 entreprises et 130 réalisations.

Parmi les concurrents, c'est la société Mazda (Industrie automobile) qui obtient habituellement les meilleurs prix. Les visiteurs de cette Expo Karakuri-kaizen patientent longuement avant d'atteindre le carré de Mazda.

Voici les 10 points-clés de la philosophie Karakuri-kaizen selon Mazda :

1. Clarifier le sujet d'amélioration en précisant l'opération ou le mouvement
2. Combiner efficacement la source d'énergie et la transmission de force générée
3. Trouver l'idée en tenant compte des caractéristiques du produit.
4. Chercher la suggestion/solution dans la vie quotidienne.

5. Sélectionner une énergie qui sera utilisée

6. Décider du moyen de détection, de manipulation et du mouvement.

7. Créer d'abord le prototype en miniature simple; car en avoir une image est important

8. Copier; car Copier n'est pas une mauvaise chose

9. Encourager l'opérateur par le responsable hiérarchique; la réussite vient de son rêve et de sa ténacité; donc, un mot d'encouragement peut le guider vers le succès

10. L'échec est mère de réussite; ne pas être découragé lors de l'échec, mais continuer les efforts. La réussite est au bout de ces efforts.

Karakuri-Kaizen est plus qu'une philosophie, c'est l'art suprême, où chaque mouvement, chaque énergie prend sa signification.

Cet aperçu est complété par des exemples que vous pouvez découvrir sur notre site.

Si vous souhaitez en savoir plus, connectez-vous, [www.lean-training.eu](http://www.lean-training.eu) et consultez la page « Newsletter » de l'Accueil, où vous découvrirez une mise en situation photographiée.

### Leçon de japonais 日本語レッスン

*Muri (ムラ?): Avec Muda et Mura, Muri représentent des pratiques inutiles qui doivent être éliminées.*

*Muri signifie "irrationnel" ou surcharge des équipements ou des opérateurs par un rythme plus élevé, un effort soutenu, et une durée plus longue que ce pour quoi ils ont été conçus.*



9 rue du Général Leclerc  
67270 HOCHFELDEN

TÉLÉPHONE :  
+33 (0)3 88 89 03 79

TÉLÉCOPIE :  
+33 (0)3 88 89 03 79

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :  
france@lean-training.eu

SITES WEB :  
www.lean-training.eu  
www.lean-university.com

### Dernière minute :

*Remise spéciale DRH...  
Une inscription payante,  
l'autre gratuite (offre sou-  
mise à conditions).*

*Le LEAN est applicable  
à tous, partageons  
le LEAN !*

#### Quelques dates à retenir :

Les fondements du Lean  
10-11 Septembre  
Lean Office et Services  
21-22-23 Octobre  
Executive Lean Training  
1-2 Octobre et  
15-16 Décembre

*Pour en savoir plus,  
contactez-nous :  
formation@lean-  
training.eu*

### Rejoignez-nous sur notre forum :

[www.datalean.com](http://www.datalean.com)

Espace réservé exclusivement  
à nos clients.

## **« Journée 2009 du Lean Manager » - 21 Avril 2009 Comment réussir son déploiement Lean ?**

C'est cet enseignement que chaque participant de la « journée 2009 du Lean manager » retiendra de sa visite sur le site Givenchy de Beauvais. L'engagement de l'ensemble du personnel, les réalisations nombreuses et l'enthousiasme du management ne laissent pas de doute sur la pérennité de la démarche au sein du site.

En 18 mois, la culture s'est enrichie des concepts introduits par les consultants de Lean Training®. La rigueur d'une démarche supportée par le Top management est ici visible au travers des équipements mais surtout au travers des hommes et des femmes qui composent l'entreprise.



Certaines des solutions mises en œuvre seront assurément adaptées et déployées par les participants sur leur propre gemba.

Pour nos hôtes, c'est une reconnaissance du travail réalisé de la part de visiteurs exigeants, maîtrisant les outils de l'amélioration continue et toujours curieux de partager leurs réflexions.

Après une présentation de la démarche Canon d'amélioration des performances (EOLE), cette rencontre a aussi été l'occasion de réfléchir ensemble sur deux problématiques fréquentes : le respect des standards et l'exigence de résultats financiers à court terme.

Cet échange, formalisé et transmis aux différents participants, constitue une valeur ajoutée supplémentaire à des journées toujours denses.

A l'année prochaine !

### **Formations sur les mois à venir ...**

*Lean TRS et Kobetsu : 18 et 19 Juin 2009 (Paris).*

*TPM Basics : 29-30 Juin et 1er Juillet 2009 (Visite Usine).*

*JAT Basics : 8-9-10-11 Septembre 2009 (Visite Usine).*

*Les Fondements du Lean : 10 et 11 Septembre 2009 (Nantes).*

*JAT Advanced : 15-16-17-18 Septembre 2009 (Visite Usine).*

Pour toute information et proposition tarifaire, contactez nous :

[formation@lean-training.eu](mailto:formation@lean-training.eu)