

## **DU LEAN DANS LES « PETIT BEURRE »**

Le rachat par Kraft Foods n'y est pour rien : LU France se met au lean. Depuis 4 mois, la célèbre marque se penche sur cette culture venue d'ailleurs. « Cela s'inscrit dans un contexte de recherche de plus de performance, que ce soit d'un point de vue économique ou d'un point de vue de la qualité, ou pour améliorer les délais et la sécurité des personnes. Cela passe par l'animation des opérateurs par les managers ». Eric Houdet, responsable lean chez Lu France s'y attelle depuis 4 mois, même si les premiers chantiers n'ont démarré qu'en septembre. « Nous aurons les premiers résultats en début d'année prochaine ». Pour lui, l'aventure LU a commencé bien avant la mise en place du lean : cela fait huit ans qu'il y travaille à différents postes. Après une formation d'ingénieur, il occupe le poste de chef d'équipe. Il change de site, et dirige ensuite 120 personnes dans l'usine. Il devient chef d'atelier puis manage 180 personnes. Depuis 4 mois, il est au siège pour s'occuper de performance industrielle, de supply chain et de lean.

### **Dans l'attente d'un premier diagnostic**

« Dans quelques mois, nous pourrons faire un premier diagnostic et connaître la maturité de la culture, prévoit-il. Car chaque site a un historique, et donc un temps d'adaptation propre ». Le cabinet de conseil et de formation lean training les accompagne dans cette nouvelle démarche avec notamment une formation de trois jours « pour s'imprégner de la culture, connaître les fondamentaux du lean ». Aujourd'hui, cinq sites sont concernés dont un chantier pilote. C'est après le diagnostic de chaque site qu'un master plan sera dessiné . Ce responsable rappelle également qu'il faut de « grandes aptitudes managériales, une implication et un engagement à tous les niveaux. ». Cela ne suffit pas encore à faire disparaître toutes les réticences, « il en reste un peu. Mais nous sommes convaincus par cette démarche puisqu'elle a fonctionné ailleurs ».

*Le journal de la logistique, N°49 – Octobre 2007*