



BREVES GRANDE RÉGION

Le Lean, nouvel eldorado des entreprises

Lean, Késako ? À l'heure où la sous-traitance, les délocalisations et les hausses de prix battent leur plein, les entreprises françaises font appel au process Lean. Défini par son état d'esprit cartésien marqué par la rigueur et la méthodologie, le Lean constitue un levier d'action dans l'organisation de la production des entreprises. Lean Training l'explore avec succès.

Initié au Japon par le groupe Toyota, le Lean prend tout son sens dans l'organisation et la logistique d'une société. Haro sur les gaspillages, telle est la pensée de cet art japonais, dont le leitmotiv réside pour une grande part dans l'amélioration en continu des performances et dans l'optimisation de la synergie entre les forces vives d'une même entreprise.

Peu de spécialistes sont pour l'heure dénombrés sur le marché

français. Lean Training fait figure de précurseur. Située en Alsace, l'entreprise a acquis ses lettres de noblesse d'une part dans les secteurs de l'industrie de process avec l'agroalimentaire et la chimie, et d'autre part dans l'industrie du luxe. Elle regroupe une équipe de 8 consultants experts, forts d'une expérience et d'un savoir-faire de plus de 20 ans. De grandes références industrielles ont d'ores et déjà reconnu la méthode Lean, considérée comme un pilier pour booster leurs performances. Lu France, Danone, Henkel, Givenchy ou encore Hermès ont fait appel à Lean Training.

Déployés dans tous les secteurs d'activités en utilisant le savoir-faire actuel, les outils du lean pensés par Lean Training sont appliqués sur le Gemba (prenez sur le terrain), en impliquant l'ensemble du personnel dans le

choix des solutions mises en place. Les premiers résultats sont visibles en quelques semaines. Lean Training se fixe des objectifs en amont : augmenter l'autonomie et les performances des équipes en interne, améliorer les résultats opérationnels en termes de coûts, de qualité, de service, de sécurité et de motivation. La nouvelle organisation, une fois mise en place, se voit pérennisée, en intégrant les concepts du lean à la culture de l'entreprise. Lean Training oriente ainsi durablement l'entreprise et ses collaborateurs vers la satisfaction des attentes clients tout en optimisant les ressources nécessaires à cette mission.

Contact :

Lean Training
Hubert Siegfriedt
03 88 89 03 79

www.lean-training.eu